

全球贸易通-产品名称及关键词基本要求

产品名称要求

1. 4 个单词以上
2. 产品名称避免重复
3. 属性词+中心词
4. 避免出现内部型号，例如：A1,A2 等买家不会搜索的词
5. 不能包含 manufacturer, supplier, China (全球贸易通系统默认优化词组)
6. 与该产品所在分类相关

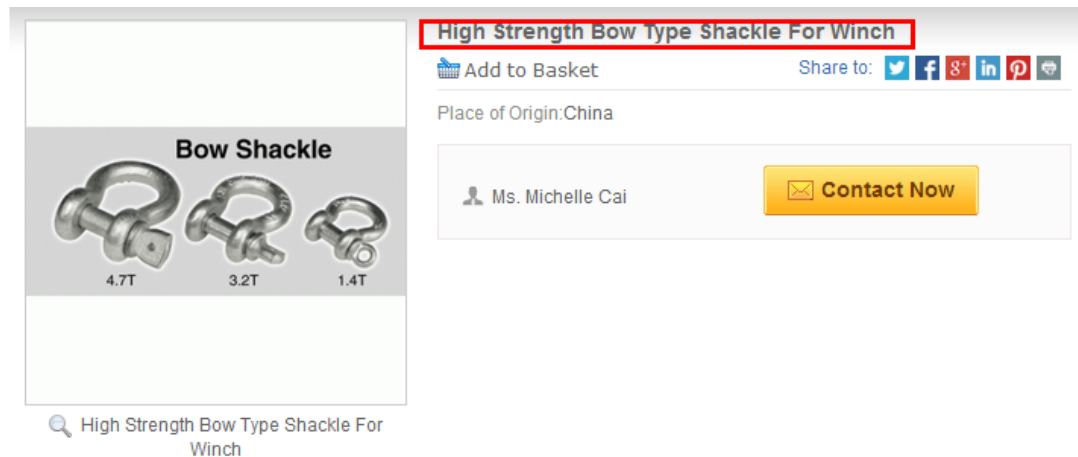
疑虑： 产品名称 4 个单词以上是不是获得流量的机会少了？ 反之单词个数越多越好吗？

回答： 只要产品名称中包含相关关键词，就可以在搜索引擎匹配相关结果中获得排名；
产品名称中不应该包含过多关键词，因为搜索引擎显示的抓取网页 Title 字符限制为 60；

如： 以下这款产品的名称为 **High Strength Bow Type Shackle For Winch**

在谷歌上搜索该产品名称的部分关键词 **Type Shackle For Winch** ; 同样获得了比较好的排名。

抓取到的 Title 过长部分以 的形式忽略，所以我们建议把产品名称的长度限制为 60 个字符。



Google Type Shackle For Winch

Web Shopping Images Videos Maps More Search tools

About 1,920,000 results (0.46 seconds)

High Strength Bow Type Shackle For Winch - product detail...
www.runva-winch-cn.com/winch-accessories/1175657.html
High Strength Bow Type Shackle For Winch manufacturing by ZheJiang Runva Mechanical & Electrical Co.,Ltd; Product details of High Strength Bow Type ...

Viking Offroad - Hardware - 4X4 Winch Lines at Winchline.com
www.winchline.com/hardware.html
Shackle Type: Green Screw Pin Anchor Bow Shackle - Material: High tensile steel, Grade 6, quenched and tempered - Safety Factor : MBL equals 6 x WLL

Shackles Pg9 - RECOVERY & WINCH
www.superwinch.ie/shackles-pg9/4534770931
Loading.

Images for Type Shackle For Winch Report images

产品名称写法

国际标准（轴承，汽车配件等）：特征词+核心词+国际标准型号

非国际标准：

1. 按材质，结构，用途来写产品名称
2. 国内(厂家)通用型号（将型号用具体参数表示出来）

一款产品多项功能：

Low Pressure Solar Water Heaters/Solar Hot Water Heater System/Solar Stock Water Tank Heater

Low Pressure Solar Water Tank Water Heaters（工厂用 Industrial use，家用 Home）来区分 System

一个系列(型号大小不同的产品)：

变频调速传动齿轮电梯曳引机

VVVF Drive Geared Elevator Traction Machine M3700

VVVF Drive Geared Elevator Traction Machine , 1.6m/s 3700kg Static Capacity

万能写法:

核心词+特征词(材质 形状 功能 用途 颜色 性能 尺寸 加工工艺 功率 电压 电流等)+详细型号(用以区分多款类似产品,但不可以 I100,I101,I102; 最好是 Inlight 100W, 把内部定义这个型号的含义写上) watt 瓦特 m cm

产品关键词要求

1. 由 3-5 个单词组成
2. 与产品名称密切相关
3. 使用属性词+中心词
4. 单词首字母大写
5. 不包括 China, Supplier, Manufacturer 此类词
6. 避免重复使用同一个关键词
7. 最多允许 64 个字符
8. 系统会根据第一个产品关键词自动分配 3-4 个相关关键词, 所以说第一个产品关键词决定了分配的关键词是否与该产品相关

搜集网站关键词的几种方法:

1. 通过搜索引擎下拉框和相关搜索
2. Google Adwords 关键词分析工具
3. 参考竞争对手网站
4. 利用 alibaba, made-in-china 等贸易平台

如何确定关键词的准确性

1. 利用搜索引擎 (google) 的图片搜索功能对比
2. 对比一些大型的 B2B 平台上的产品的一致性