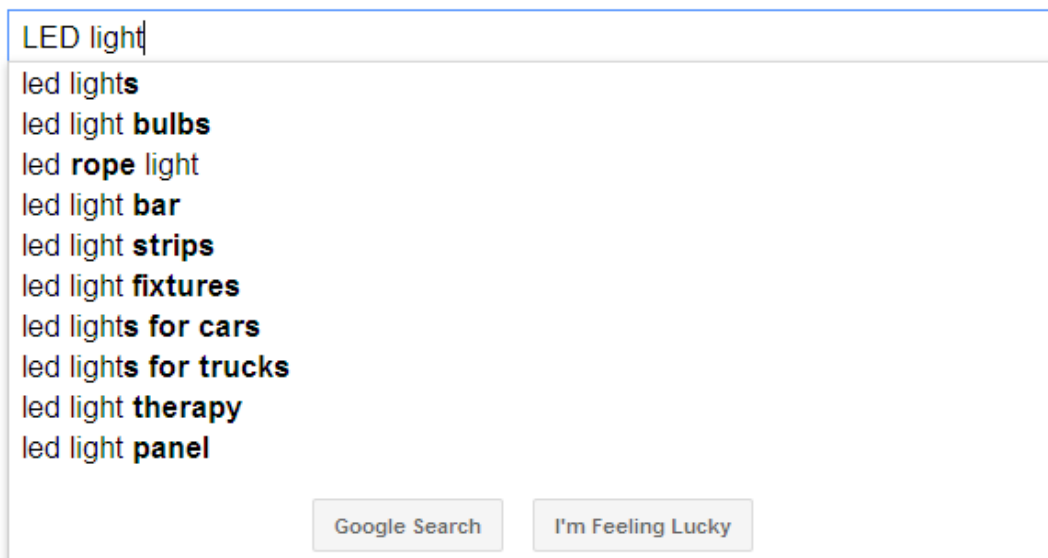


产品关键词分析方法

第一 通过搜索引擎下拉框和相关搜索

1. 搜索引擎下拉框:

例如用户在搜索框输入核心词 LED light 搜索引擎下拉框会自动有一系列的关键词供用户选择, 一些用户习惯从这边点击关键词搜索, 如下图



2. 相关搜索:

Searches related to **LED light**

led light bulb car led light
led light fixtures led light for nails
led light on iphone battery led light
led grow light led light app



在搜索结果页面的最下方，搜索引擎会出现跟用户所搜索的关键词 LED light 相关的一些关键词，有一部分用户会习惯点击这边的关键词，那么我们网站上的关键词也可以从这边来

第二 Google Adwords 关键词分析工具

1. 登录地址 <https://adwords.google.com/>
2. 登录需要有一个 gmail 邮箱



3. 首次登录的邮箱需要完善账户信息
4. 帐号信息完善后进入以下页面

欢迎使用 AdWords!

制作首个广告系列

开始使用

1. 选择预算
2. 制作广告
3. 选择关键字，用于针对潜在客户触发您的广告
4. 输入您的结算信息

有经验的广告客户

选择以下选项之一并开始使用 AdWords 的各种功能

- 开始制作高级广告系列
- 进入结算设置
- 设置转化跟踪

了解详情

常见问题

- 我的广告将在哪些位置展示?
- AdWords 如何收费?
- 如何选择预算?
- 如何选择每次点击费用的最高出价?
- 如何选择关键字?
- 如何撰写有针对性的广告文字?

搜索帮助中心 开始

更多资源

- 如需免费提供的广告系列设置支持，请拨打电话：400-810-9010 (不在中国?)
- 想要了解所有基本知识吗？请查看我们的[新手指南](#)
- 想寻找 AdWords 认证合作伙伴来管理您的帐户？请使用我们的[合作伙伴搜索](#)来查找合作伙伴。

给您更多帮助

- 接收可帮助您改善广告效果的个性化提示及推广活动信息。
- 接收包含 AdWords 最佳做法及新功能试用邀请等内容的 AdWords 简报。

5. 点击工具，选择关键字规划师，即可进入关键词分析工具



6. 关键词分析工具首页

关键字规划师

规划您的下一个搜索网络广告系列

您想要做什么？

- 搜索新的关键字提示和广告组提示
- 获取一系列关键字的搜索量数据或者将这些关键字划分到各个广告组中
- 获取一系列关键字的流量估算值
- 组合多个关键字列表以获取新的关键字提示

关键字规划师提示

在制作展示广告系列？[试试展示广告规划师吧！](#)
[如何使用关键字规划师](#)

7. 点击搜索新的关键字提示和广告组提示，在搜索框输入你要分析的**核心关键词**，如 LED light 定位语言是指搜索结果出现的关键词的语言。一般我们全球贸易通是英文主站，那么我们选择**英文**，最后点击下方的**获取参考提示**

▼ **搜索新的关键字提示和广告组提示**

输入以下一项或几项：

您的产品或服务

您的着陆页

您的产品类别

定位 [?]

- 所有地理位置
- 英语
- Google
- 否定关键字

日期范围 [?]

显示以下日期范围的月均搜索量：**过去12个月**

自定义您的搜索条件 [?]

- 关键字过滤条件
- 关键字选项
 - 显示广泛相关的提示
 - 隐藏我帐户中的关键字
 - 隐藏我草案中的关键字
- 包含/排除

获取参考提示

查找类别:

8. 关键词分析结果页面如下图，网站 SEO 推广关键词选择**关键字参考提示**，搜索结果不仅会出现该核心词 LED light 的平均每月搜索量，以及竞争程度。同时也会出现与该核心关键词**相关的关键词**的平均每月搜索量和竞争程度。我们可以选择相关的关键词

The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface. At the top, there's a search bar with 'LED light' entered. Below it, there are two tabs: '广告组参考提示' and '关键字参考提示', with the latter being selected. The main area displays a table of search results for 'LED light' and related terms. The table has columns for '搜索字词', '平均每月搜索量', '竞争程度', '建议的出价', and '广告展示次数份额'. The first row shows 'led light' with a search volume of 9,900 and a medium competition level. Below this, there's a section for '关键字 (按相关性排序)' with a list of related terms like 'led street light', 'led light china', 'led panel light', etc., each with its own search volume and competition level.

搜索字词	平均每月搜索量	竞争程度	建议的出价	广告展示次数份额	添加到草案
led light	9,900	中	¥ 4.36	0%	>>
关键字 (按相关性排序)					
关键字	平均每月搜索量	竞争程度	建议的出价	广告展示次数份额	添加到草案
led street light	2,400	中	¥ 4.32	0%	>>
led light china	140	中	¥ 0.48	0%	>>
led panel light	4,400	中	¥ 7.58	0%	>>
led down light	1,000	低	¥ 3.28	0%	>>
led tube light	1,900	中	¥ 8.19	0%	>>
led flood light	4,400	中	¥ 4.76	0%	>>
led lighting	6,600	中	¥ 4.70	0%	>>
led light manufacturer	170	低	¥ 2.95	0%	>>
led lighting company	210	中	¥ 5.28	0%	>>
led ceiling light	880	中	¥ 4.31	0%	>>

9. 了解平均每月搜索量，以及竞争程度的相关知识，可以点击后面的 ? 符号

This image shows a close-up of the header row of the search results table. The columns are '搜索字词', '平均每月搜索量', and '竞争程度'. The question marks next to '平均每月搜索量' and '竞争程度' are highlighted with red boxes, indicating that clicking them provides more information about these metrics.

10. 这边两组数据针对的是 PPC 广告用户参考的

This image shows a close-up of the header row of the table, focusing on the '建议的出价' and '广告展示次数份额' columns. Both headers have a question mark next to them, indicating that clicking them provides more information about these metrics.

11. 当我们需要相关关键词的结果页面更精准，更加有**指向性**时，我们**自定义搜索条件**。如定义每月搜索量的范围，以及选择竞争程度。或者搜索结果需要包含某个词或是排除某个词。

例如，我们搜索 LED light ,需要出现的相关搜索结果的关键词的**搜索量**小于 2000，**竞争程度**排除高的；同时出现的结果必须**包含** LED ，且我们的产品**排除** table light ，那么我们可以

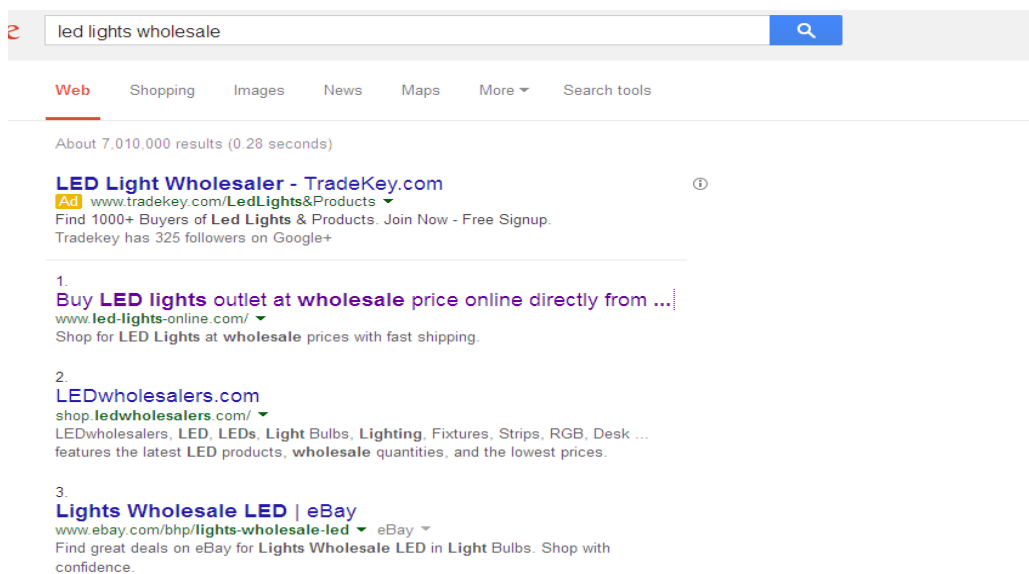
自定义搜索结果条件，如图



12. 我们一般建站时期，选择的关键词的每月搜索量不需要太大，这样的词我们新站一般是做不上这样的排名的。我们可以先选择搜索量较小的词，后期网站效果稳定之后，添加一些搜索量大的词。用小词来带动大词

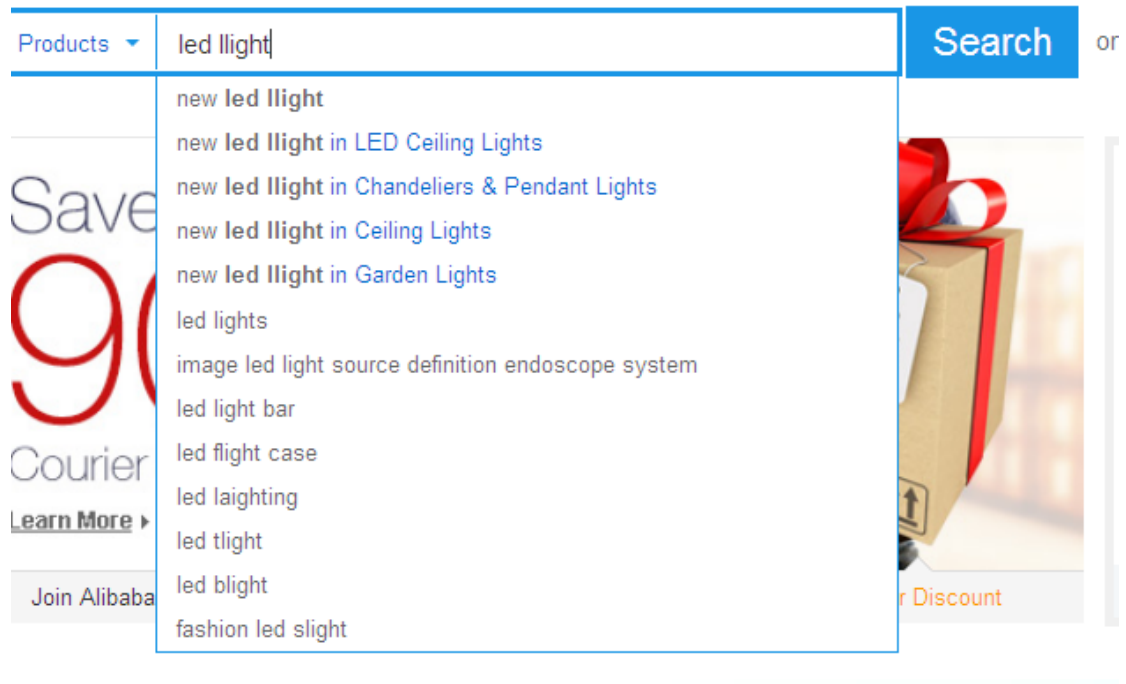
第三 参考竞争对手网站

在搜索引擎排名靠前的网站必然有它的优势。我们建站时，可以参考一下排名较好的网站所用的关键词，提取可以用于我们网站上的关键词

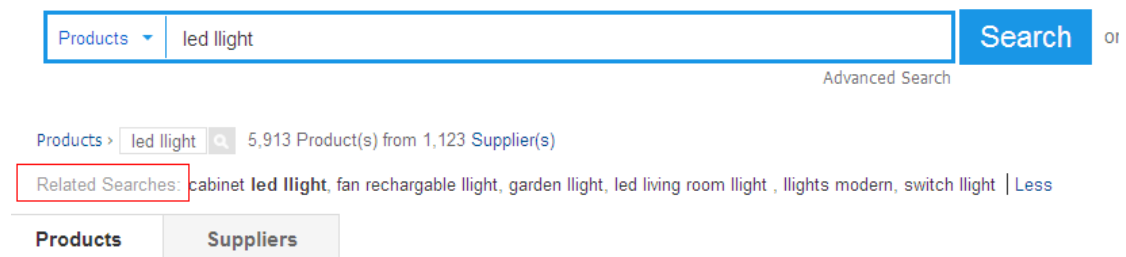


第四 利用 alibaba, made-in-china 等贸易平台

1. 打开 B2B 贸易平台，如 <http://www.alibaba.com/>
2. 同样有下拉菜单



3. 搜索结果页面同样有相关搜索关键词



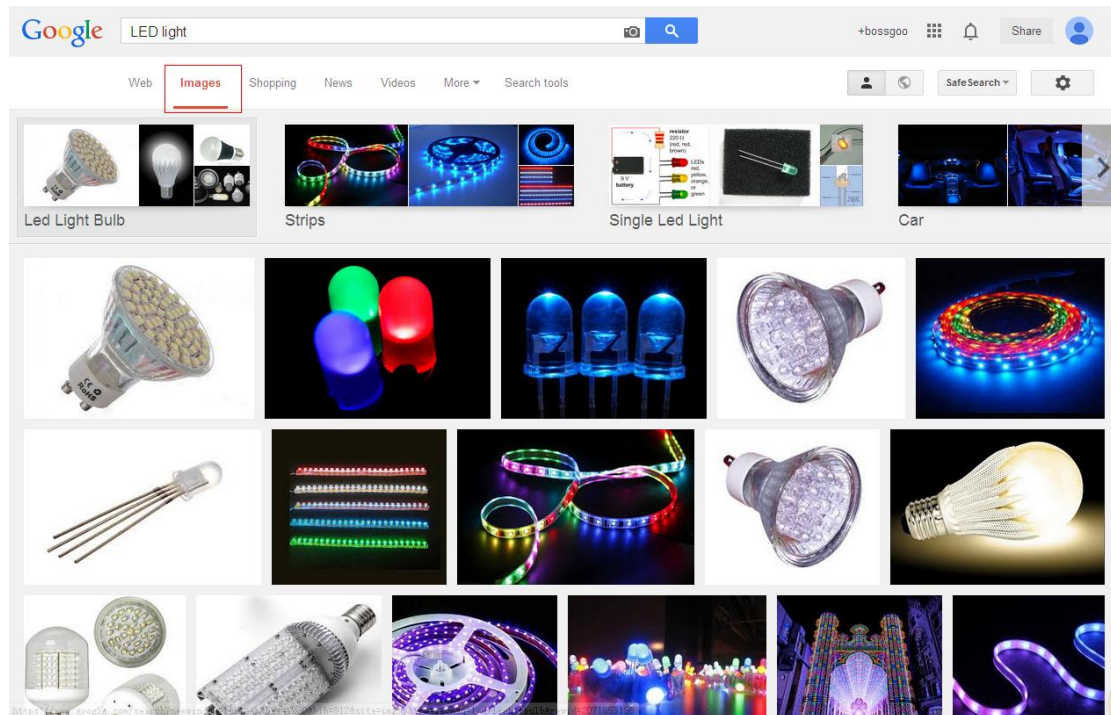
以上就是我们常用的搜索网站可用关键词的四种方法。那么我们关键词获取来之后就要看我们所选择的关键词是不是于我们网站经营的产品相关。有两种方法

如何确定关键词的准确性

确定关键词的准确性最直观的方式就是**对比图片**，有以下两种方式进行图片对比

1. 利用搜索引擎（google）的图片搜索功能对比

搜索引擎结果页面，点击 **Images** ，就会出现该关键词对应的图片，图片与我们网站经营产品符合的词才可以作为我们网站的推广词。



2. 对比一些大型的 B2B 平台上的产品的一致性

在 B2B 平台上搜索你的关键词，出现的产品页面的产品是否与我们的主营产品相符合

Products ▾ led light Advanced Search


Products > led light 🔍 5,913 Product(s) from 1,123 Supplier(s)

Related Searches: cabinet led light, fan rechargeable light, garden light, led living room light, lights modern, switch

Products **Suppliers**

Sort by: Gold Supplier Onsite Check Assessed Supplier ESCROW

Minimum Order: Online




The image shows a single LED fluorescent lamp tube. The tube is silver with a green band near the base. It has a 'G' logo and the brand name 'gaopin' on it. Below the tube, there are certification logos for CE, FC, and RoHS, along with the website 'http://www.gaopinled.com'.

led fluorescent lamp tube t8 led tube light

US \$10-20 / Piece (FOB Price)
1 Piece (Min. Order)

Light Source: LED ; Item Type: Tube Lights ; Place of Origin: CN;GUA ; Brand Name: Gaopin ; IP Rating: IP54 ; Lamp Luminous Flux(lm): 1800 ;

< Sponsored Listing



The image shows a single LED tube light. The tube is white with a green band near the base. It has a 'GI' logo and the brand name 'gi.en.alibaba.com' on it. Below the tube, there are certification logos for CE and UL, along with the text 'cULs:E365384'.

UL CUL LM79 LM80 LED Tube light

100 Pieces (Min. Order)

Light Source: LED ; Item Type: Tube Lights ; Place of Origin: CN;GUA ; Brand Name: GI ; IP Rating: IP54 ; Lamp Luminous Flux(lm): 1700 ; Warranty(Years):

< Sponsored Listing